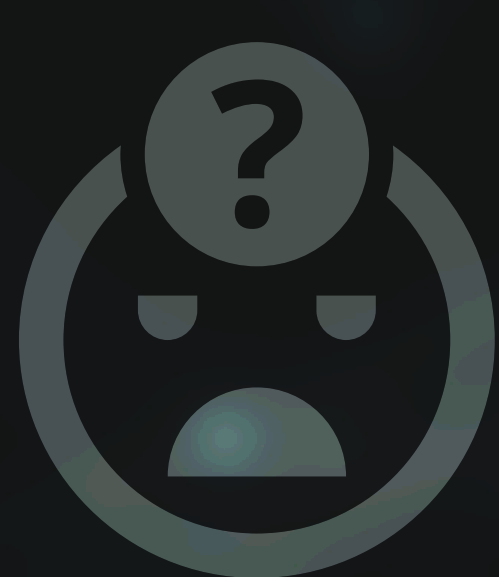


# MEDIA BEZ WYBORU



**Kto zapłaci** podatek medialny i dlaczego będziesz to **Ty**, konsument



## Czym jest podatek medialny?

Zgodnie z projektem ustawy, z dniem 1 lipca 2021 planowane jest wejście w życie tzw. podatku medialnego. W praktyce, dodatkowe opodatkowanie zależne od nośnika reklamy oraz przychodu z reklamy.



Fundusz wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów

**35**

Narodowy Fundusz Zdrowia

**50**

Narodowy Fundusz Ochrony Zabytków

**15**

## Ale co mi do tego?

Przecież ten podatek dotyczy **nadawców, koncernów** oraz **dużych graczy**.



### TAK... I NIE



Cena każdego produktu, czy to ogólnie dostępnego czy marek prestiżowych zawiera w sobie koszty promocji i marketingu.

Dodatkowy podatek



Kompensacja dodatkowych kosztów przez podniesie ceny kampanii reklamowych w zależności od nośnika

Większe wydatki na marketing po stronie producenta



Kompensacja zwiększonych wydatków przez skorygowanie ceny produktu

W 2020 roku średnie koszty na marketing i promocję wynosiły 8-10% obrotów.



W 2021 z uwagi na stałą sytuację pandemiczną, przewidywane koszty wynosić będą 11.5%, głównie w ramach reklamy internetowej.

W dużym uproszczeniu, **kto zapłaci nowy podatek?**

# TY

Jako ostateczny odbiorca jakiegokolwiek ingerencji w składowe ceny produktu obciążają Ciebie

## Za co zapłacimy więcej?

Produkty spożywcze | Elektronika i sprzęt | Kino i teatr  
Wydarzenia sportowe | Koncerty | Nowości

# To nie jest problem mediów... to kolejny problem dla Nas!

Dane i informacje w oparciu o:

1. Treść projektu ustawy "o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa  
2. <https://sumo.com/stories/how-to-price-a-product>  
3. <https://www.webstrategiesinc.com/blog/how-much-budget-for-online-marketing-in-2014>